浙江保威尔科技有限公司

社会责任报告

报告日期：2025 年 3 月

目　　录

前　言 1

一、公司概况 2

（一）公司简介 2

（二）战略方向、战略规划和目标 2

（三）市场业绩 4

（四）财务业绩 4

二、关爱员工 5

三、安全生产 6

四、社会公益 8

（一）诚信守法 8

（二）环境安全 8

（三）节约资源 10

（四）公益支持 11

（五）社会荣誉 12

前　言

本报告为浙江保威尔科技有限公司（以下简称为“本公司”或“公司”）首次公开发布的《企业社会责任报告》，是结合本公司2024年社会责任情况编制而成。本公司保证本报告中所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述，并对其内容的真实性、准确性承担责任。

报告范围：

本报告的组织范围为浙江保威尔科技有限公司。本报告描述了2024年度公司在经济责任、社会责任、环境责任等方面的理念、制度、采取的措施和取得的绩效等。

报告发布形式：

本公司每年定期发布一次社会责任报告，本报告以PDF电子文档形式在本公司网站（http://www.china-land.com/index.html）向社会公布，欢迎下载阅读并提出宝贵意见。

一、 公司概况

（一）公司简介

浙江保威尔科技有限公司是蓝达集团有限公司下属的一家专业生产五金工量具、电器类产品等多元化发展的企业。公司主导产品有钢卷尺、水平尺、纤维尺、钳子、激光尺、清洗机等。近年来，据行业协会统计，公司综合规模、产值销售及产品的市场占有率位稳居全国同行前二位。注册商标“蓝达”（LAND）是中国驰名商标，2011年公司被认定为高新技术企业，蓝达产品分别荣获浙江省名牌、宁波市重点发展和培育的出口名牌、中国钳子十大知名品牌等，在国际、国内市场赢得了较高声誉。蓝达产品具有极强的市场竞争力，产品畅销欧、美、澳、非、亚五大洲的一百多个国家和地区。

公司拥有固定资产近 40000 万元，占地面积 20 亩，其中厂房建筑面积 12969 平方米，现有员工近 100 人。与浙江制造认证产品相关人员 80 人左右。公司坚持专业化生产，拥有各类工量具生产的专业流水线和高精密自动检测系统，产品质量稳定可靠，性能卓越；坚持标准化生产，公司主持并参与了钢卷尺、纤维尺、水平尺等产品的国家和行业标准修订。同时配备了与产品生产过程相适应的环境保护设施、设备：冷却水循环利用装置、废水处理装置、空气压缩机噪声隔离室、应急响应摄像监视、报警系统等，使公司产品的生产过程满足可持续发展的需求。

公司十分注重现代化管理，在国内同行中率先建立和实施 ISO9001 质量体系，公司通过建立、实施质量、环境管理体系，确保了公司的质量管理工作和环境管理工作与国际管理模式接轨，确保公司产品生产过程得到严格的控制，产品质量得到持续改进，环境管理绩效得到不断提升，真正全面满足法律、法规要求，满足顾客需要，满足各相关方的要求。

公司坚持“超越自我、追求卓越”的理念，致力于为全球客户提供性价比最高的工具产品和最佳用户体验。

（二）战略方向、战略规划和目标

浙江保威尔科技有限公司自 1991 年成立以来，公司高层领导重视战略管理的引领作用，多次组织战略相关研讨会议，相继制定了 “2019-2021”、“2022-2024”、“2025-2028”战略规划。

使命：创国际品牌、回报社会。

愿景：基业长青。

为了实现企业的可持续发展，增强职工队伍的凝聚力，努力提高企业的创新能力，增加品牌的知名度和市场的认可程度，公司从2022年开始逐步引入卓越绩效管理体系。在此基础上，结合国际的先进管理思想，公司设立了中长期发展战略目标。在这个过程中，公司不断优化战略管理流程，形成了全面战略管理体系。

★ 总体战略

战略目标的实现主要市场、技术、人才等职能战略的协同实现的。在品牌上，重点突破五金工具展会、地区经销和代理，提升品牌知名度，打造中国“钢卷尺、水平尺、纤维尺、钳子、激光尺、清洗机”著名品牌；市场上，在城镇化迅猛发展的背景下继续加大销售渠道拓展力度，逐步向中西部地区市场发展；技术上，与外部高校和科研院所构建产业技术战略联盟，提升新产品开发效率和效益，以技术创新驱动企业发展；人才上，在引进一批高学历人才的同时加大培养力度，做到人才“引得进”、“留得住”、“用得上”；在营销、运营、服务各个环节全面实现信息化管理；在企业荣誉上，获得企业运营管理金牌企业，同时重大安全事故保持 0 起。

★ 战略方向

- 高端：高技术含量，高附加值，高客户层次。
- 做专：培育专业化团队，进行专业化设计研发，提供专业化产品和服务。
- 做强：持续强化和提升核心竞争力。深入推行卓越绩效模式、精益管理等现代化管理方法，整合、优化资源配置，进一步巩固提高研发和制造能力，大力提升营销和管控能力，形成强大的产品成套综合能力。
- 逐步形成海外和国内业务并驾齐驱的格局；
- 公司以每年递增的增长速度持续、健康、稳定地发展。

★ 短期战略规划（即2025年度经营计划）：

2024年，公司销售受外部经济影响，相比2023年略有下降，收入7729.15万元，税前利润667.3万元，开始进入国内“钢卷尺、水平尺、纤维尺、钳子、激光尺、清洗机”品牌第一阵营。在此基础上，2025年的战略目标为实现年销售收入8000万元，税前利润700万元，成长为技术能力国内领先、行业排名前十位的“钢卷尺、水平尺、纤维尺、钳子、激光尺、清洗机”企业。

★ 中长期战略规划（2025～2028 年）：

➢ 以深入推行卓越绩效管理模式、精益管理等现代化管理方法，持续提升核心竞争力；

➢ 优化、整合资源，重点投入技术研发、市场推广，技术水平达到国家先进；

➢ 以德国工业 4.0 与中国制造 2025 为理念，全面升级智慧工厂，智能制造；

➢ 到 2028 年末，实现销售收入 1 亿元，利润额达到 850 万元人民币。

（三）市场业绩

1）市场占有率

据统计，公司主营业务 2024 年的销售额达到 7729.15 万元，产品市场占有份额达到 1.5%，国内行业综合排名名列前茅。

2）业务增长和新增市场

浙江保威尔科技着力发展绿色环保的产品，提高产品市场竞争力。目前公司业务范围已从国内市场拓展到国外市场，“蓝 LAND® 達”品牌已成为全国性、并正在成为国际性的品牌。公司营销网络已形成一个总部、全国五个大区的战略格局，产品遍及全国各地。建立了独家代理和长期战略合作伙伴，并有完善的海外销售和服务体系。据统计，公司从 2021 年至 2023 年销售年增长率达到 16%，大大高于行业平均水平。

（四）财务业绩

近三年公司财务表现稳健，公司总资产和主营业务收入保持稳健增长势头，技术研发和基础设施投入巨大。随着中国制造 2025 的提出，公司面临历史性的市场机遇，并将迎来前期技术投入的丰厚回报，预计 2025 年销售增长 20%左右。

图表 1：公司近三年的财务结果

序号	指标名称	单位	2022	2023	2024
1	总资产	万元	7688.19	6097.36	6516.26
2	主营业务收入	万元	6098.9	7936.3	7729.15
3	投资收益	万元	/	/	/
4	营业外收入	万元	101.7	70.76	76.12
5	销售额	万元	6721.93	8470.8	8400
6	利润总额	万元	685.93	660	667.3

序号	指标名称	单位	2022	2023	2024
7	创汇总额	万美元	581.85	777.69	690.88
8	上缴税收	万元	306.56	327.20	330.5
9	总资产贡献率	%	13.73	10.51	11.78
10	资本保值增值率	%	95.11	96.86	95.98
11	资产负债率	%	82.7	81.25	80.02
12	流动资产周转率	次	77.41	92.53	89.86
13	成本费用利润率	%	5.65	5.24	5.45
14	全员劳动生产率	万元/人	48.71	66.96	69.06
15	产品销售率	%	99.35	99.58	99.62

二、关爱员工

公司通过识别员工需求，创造适宜安全的工作环境，维护员工的权益，使员工享有安全的工作场所、合理的薪酬福利和平等的发展机会，并获得必要的支持。

1、公司坚持“以人为本”，将人力资源作为第一资源，尊重员工人格，规范劳动用工，与所有员工签订了符合法律规定的劳动合同，明确工时与工资标准，支付的最低工资不低于法律相关的宁波市最低保障工资标准，做到按时足额发放工资。公司关注员工的生命安全和身体健康，努力加强安全生产管理，改善工作环境，规定新员工均需经过上岗前培训，规定不定期的组织员工学习新设备的安全操作规程等，并为所有员工办理工伤保险，对于高危工种，按规定配置劳保防护用品，添置排热、降温设备，切实保障了员工的利益。公司注重员工的普法教育和综合素质的提升，引导员工知法守法，学会运用法律维护自身权益不受侵害。公司严格遵照法律法规的要求，不断完善公司法人治理结构、健全公司治理制度，制定了《风险和机遇的应对控制程序》、《应急准备和响应控制程序》，定期组织安全检查，与各车间部门负责人签订企业内部安全管理责任状。

2、公司参照 ISO14001：2015、ISO45001:2018 标准的要求，对工作场所的环境因素和危险源进行识别，并采取相应的防护措施。公司每年还举行多种活动，让员工参与环境保护和职业健康安全的改善工作。

图表 2：工作场所危险源识别及预防措施

类别	危险源及危害	预防措施

类别	危险源及危害	预防措施
安全生产	由于废气、废水、固体废物造成的环境影响	◆生活污水经污水站处理后纳入城市污水处理管网 ◆生产废气按环保要求规范处置，达标排放 ◆危险废物交由专业机构合法处理
	由于台风、暴雨等自然灾害造成的人员、财务损害	◆加强防台、抗台、自救等知识的宣传教育 ◆采取应急措施，将台风、暴雨等的影响降至最低
	货梯控制失灵、货物急速坠落，导致人员被困或伤亡	◆定期请第三方进行货梯年检并制定定时巡检制度 ◆制定紧急预案，定期对员工进行培训教育
	电气绝缘损坏，造成漏电等可能导致触电或火灾伤害	◆按内外检验要求开展年检工作，完善安全管理制度 ◆对配电柜，空压机等在设计、安装、使用过程中严格按照国家有关规定，并做好相关防护和宣传提醒
	生产车间涂罩气味、废料和冲切噪音对人体有健康损害	◆购买专用劳保防护用品进行佩戴使用、防护 ◆定期对员工进行职业健康体检
	生产车间加工噪音对员工听力有一定损害	◆购买专用耳塞等劳保防护用品进行佩戴和使用防护 ◆定期对员工进行职业健康体检
	水管爆裂、漏水对厂房、产品、设备、人员的伤害	◆下班时关闭总阀，上班时定时巡查
	设备故障或人员操作失误引发的伤害	◆对设备进行定期保养和维护，并制定定时巡查制度 ◆落实设备专人管理负责，并做好岗前培训工作
	车辆、叉车在厂区内超载、超速行驶，或违规操作等引起的伤害	◆制定叉车操作使用规程和安全管理制度，严格执行 ◆在厂区显眼处做好限速/安全标识，以示提醒
安全生产	工作场所混乱、通道堵塞、光线不足等给人带来伤害或财物损失	◆定期对现场 5S 进行检查、整改 ◆工作时开启照明灯，发现不亮进行及时维修
	搬运过程中姿势、方法不正确导致人员、物品的伤害	◆根据物品重量、形状，使用正确方法搬运 ◆不超负荷搬运物品
	工作过程机械伤害	◆佩带好手套等劳动防护用品 ◆在车间定点位置配备急救药箱
	消防栓、灭火器老化或不会使用	◆定期对消防栓、灭火器进检查 ◆对员工进行消防安全知识培训和消防应急疏散演练
	在厂区内吸烟造成的火灾伤害	◆制定安全生产管理制度 ◆不在厂区未指定范围内吸烟
公共卫生	生活垃圾、固废等会影响员工的健康及周边环境	◆对公共卫生工作坚持“预防为主、防治结合”方针
		◆垃圾实行分类管理，综合治理，减少员工及社区担忧
	食堂油烟会影响周围环境	◆安装符合环保要求的抽油烟机和油烟净化器，减少排入大气中的有害物质

三、安全生产

在生产运作管控过程中，公司高度重视质量管理体系和测量管理体系的建设，先后通过了 ISO9001 质量管理体系的认证，使产品质量控制体系始终处于有效运作

和不断完善中。公司制定了多项具体的质量控制措施，涵盖了从产品设计、原材料采购、产品制造、产品检验、性能测试、包装储运到客户服务等全过程等各个环节。生产过程中严格执行“三检”（首检、巡检、成品检）的质量控制，在生产中对各项检测、检测数据进行分析，找出质量问题的原因并加以改进。完善的质量控制管理体系有效保证了产品质量的稳定，满足了客户需求。自建厂以来，公司从未出现过重大质量投诉，在历年接受各级质量技术部门的抽检中，合格率均达 100%。

1、预防为主，制定各种应急预案

公司成立了安全管理委员会，建立快速反应机制，对安全生产管理进行检查，发现问题，及时要求责任单位进行整改，安全管理委员会进行跟踪验证。安全管理委员会下设应急响应小分队，定期组织培训及演习，并作演习效果评估，对演习中存在的问题进行整改，提高员工应对生产中出现的危险情况或紧急状况的能力，同时实施全员安全生产教育和培训，强化员工安卫意识。针对可能发生的安卫风险，公司制订了《现场应急处置方案汇编》，涵盖里如《人员急救应急预案》、《台风灾汛应急预案》、《火灾爆炸应急预案》、《触电急救应急预案》、《安全生产应急预案》、《机械伤害应急预案》等在内的多项应急预案，充分发挥应急小组作用，保障员工的利益及避免因事故造成停产，及时满足顾客的需求。

2、公司践行 “超越自我、追求卓越”的核心价值，依照国家法律法规及公司章程，依法经营，诚实守信，努力构建诚信体系，进而完善以诚信为基础的道德规范体系。

公司还结合各相关方的利益需求，采用自查、社会公众及其他相关方监督、第三方测量相结合的方法，量化绩效指标，全面评价并促进组织内部及与顾客、供方和合作伙伴之间、公司治理中的诚信和道德行为，确保合同双方权益不受损害等。

图表 3：公司践行诚信守法教育活动示例。

图表4：公司近三年道德行为和诚信建设绩效

指标名称	2022年	2023年	2024年
高层领导违纪违法事件	0	0	0
重大经营活动无违规	0	0	0
依法纳税(%)	100	100	100
按时还贷(%)	100	100	100
财务报表真实率(%)	100	100	100
合同兑现率(%)	100	100	100

公司坚持**“提高环境绩效，谋求持续发展”**的环保理念，通过不断改进技术与工艺，强化管理，减少各种废弃物的产生，保证各种污染物达标排放；通过节能降耗，不断提升能源、资源的使用效率；通过加强环保方面的培训，确保每一位员工认知日常工作生活行为对环境的影响。

四、社会公益

（一）诚信守法

公司高层领导遵循“依法经营、诚信经营”的管理理念，严格遵循《公司法》、《合同法》、《产品质量法》、《安全生产法》、《环保法》、《劳动法》以及化妆品包装容器行业的相关法律法规，加强员工法律知识培训，配合政府部门开展普法教育活动，鼓励表彰员工的“正能量”，使诚信守法的作风深入公司全体员工的意识和行为。公司合同主动违约率为零，从不拖欠银行贷款，逾期应收账款降至合理范围，公司高层、中层领导都没有违法乱纪纪录，员工违法次数为零，在顾客、用户、公众、社会中树立了良好的信用道德形象。

（二）环境安全

1、公司在推进自身发展的同时，以强烈的社会责任感，担负起保护生态环境的责任和义务。公司严格执行《环境保护法》、《大气污染防治法》、《水污染防治法》、《固体废物污染环境防治法》等国家有关法律法规，并将其转化为公司对环境保护、能源节约、资源综合利用、安全生产的内部控制程序，从强化管理、规范流程到改进工艺，积极研究对策并预先做出应对准备，减少生产过程的污染物，降低固体废

物、污水、废气的排放，以消除公众隐忧。

图表 5：公共责任指标测量与控制方法

项目	影响指标	目标	过程控制措施	测量方法	负责部门
环境保护	废气	国家标准	执行国家标准	权威机构监测	人力资源部&行政后勤部
	废水				
	固废	100%处理	按噪声管理规定发放劳动防护用品		
	厂界噪声	国家标准			
能源消耗	电力	能消耗量逐年下降	采用节能设备、推广节能产品	统计分析	生产管理部
资源利用	水资源	水循环系统	循环利用	统计分析	生产管理部
	其它资源	实行办公自动化，推行“固定费用预算”	杜绝浪费充分利用资源		财务部
安全生产	公司财产员工生命安全	杜绝重大事故发生，一般事故≤8起/年，重大事故为0；	实行“三级安全教育”制度，执行安全生产管理制度，操作规程上墙，执行5S+1S自查和督查，消防、逃生演习，员工工伤保险与意外保险，发放劳动防护用品	统计分析	人力资源部&行政后勤部
产品安全	产品质量	无因使用公司产品发生伤亡事故	产品设计均按相关国际、国家标准执行，并依据前两项标准制定本企业产品标准，推行质量管理体系。	质量分析会新产品评审会	品管体系部
公共安全	绿化 水质 卫生	花园式工厂	三废管理规定，5S管理	每日检查	人力资源部&行政后勤部

2、公司识别产品、服务和运营产生的影响，严格遵循环保、安全生产的标准，通过 ISO9001、ISO14001、ISO45001:2018 体系认证，深化对各作业场所的过程设计，实施对关键过程的控制。

图表 6：风险识别与测量控制表

关键过程	重大环境因素/危险源	主要控制/改进措施
产品安全	重要原材料质量控制 关键工序控制	◆加强原材料采购控制; ◆加强过程关键工序控制（尺簧带热处理等;） ◆定期检测（材质、产品安全性能等);
环境保护	生活废水	◆通过生活污水化粪池处理设备处理后，纳管达标排放
	生产废气、食堂油烟	◆通过净化设备处理后达标排放
	固体废弃物	◆垃圾由清运公司统一收集集中处理（环卫所） ◆危险固废由回收单位进行处理（签订危废处理、运输合同、合法转移）

关键过程	重大环境因素/危险源	主要控制/改进措施
节能降耗	综合能耗	◆月统计并与基数进行比较 ◆设备节能改造（变频设备） ◆月分析能耗，督促各部门改善
安全生产	杜绝安全事故，预防职业病发生	◆每年与各车间签订安全生产管理目标责任书，有效控制工伤事故的发生。加强公司关于职业病防范措施、防范效果和职业病检查等公司制度的对外宣传

3、公司致力于改善与外部环境的关系，主动预测风险，消除隐患。在新上项目、扩建项目、改造项目之前，进行环境因素评价，征询当地社区居民的意见和建议。在施工建设期间，遵循“三同时”制度，防止环境污染。投产后，根据产品的生产特点和交付使用的特性，通过环境评价、安全评价、环境因素识别、

危险源识别、方案论证等方法来预测公众对当前和未来产品服务和运营等方面的隐忧，识别出的主要隐患及应对措施。

图表 7：公众的隐忧及应对表

类别	公众隐忧	内容描述	应对措施	消除隐忧
产品与服务	产品质量安全问题	因设计、加工、组装或使用不当，会造成产品质量安全问题	◆设计阶段采用 FEMA 分析和防差错设计，确保符合相应标准要求。 ◆加工制作阶段强化质量“三检”制度和工艺纪律检查 ◆装配组装阶段采用最妥当的装配工艺，对产品进行全程技术指导和跟踪监督 ◆产品移交时提供详尽的使用说明书，必要时，并免费提供操作培训	通过提供优质的产品和服务 用实际行动消除客户的担忧
运营	火灾	生产现场在热处理过程中容易引发火灾	◆加强员工的消防安全知识教育；定期进行消防演练	通过强化品牌宣传公益活动增加公众对公司的信任感
	噪音	生产过程中会产生轻微的噪音污染	◆生产现场选址时尽量远离居民区	

（三）节约资源

1、能源消耗及利用

公司能源消耗主要是用水、用电，近三年来呈逐年下降趋势。

图表 8：万元产值综合能耗

监测项目	2022	2023	2024
水	0.001346	0.001153	0.001622
电	0.03418	0.03325	0.03871

图表 9：三废排放情况

项目		标准		实测		
				2022	2023	2024
厂界噪音		《工业企业厂界环境噪声排放标准》3 类标准	≤65dB(A)	东 64.8 南 62.7 西 57.3 北 52.8	东 64.8 南 62.7 西 57.3 北 52.8	东 53.8 南 54.5 西 61.8 北 56.6
废气	食堂油烟	食堂油烟 GB18483-2001 表 2 限值	≤2 mg/m^3	1.2	1.18	1.12
	非甲烷总烃	《大气污染物综合排放标准》GB16297-1996 表 2 限值	≤120 mg/m^3	＜34	＜23	＜17
废水	pH	《污水综合排放标准》GB8978-1996 三级	6-9	7.23	7.4	7.63
	悬浮物		≤ 500mg/L	10	8	5
	COD		≤ 400mg/L	42	31	26
	氨氮		≤ 35mg/L	10.2	9.5	8.53
	BOD_5		≤ 300mg/L	10.5	10.2	10.1

（四）公益支持

公司强调企业的社会责任，真诚回报社会，在企业不断发展壮大的同时，坚持不懈地支持公益事业的发展（详见表 10）。公司发展壮大后，始终不忘回报社会，承担社会责任，主要体现在以下四个重点：慈善捐助、教育文化以及重大灾害事件救助。在公司领导的带领下，公司各级部门积极参与公益事业，热心公益的传承和发扬，把公益事业纳入日常工作环节，通过制定年度公益活动计划，从预算、人员等方面保证有计划地开展公益支持活动。

图表 10：公司近三年公益活动参与情况

序号	重点支持领域	公益支持项目	选择理由	实施情况
1	慈善	中国儿童少年基金会捐款	扶贫济困，抗灾救灾，承担企业的社会责任，提升	11万元
		余姚慈善总会捐款		

			企业形象，促进社会和谐	
2	义务献血	余姚公益献血	员工积极参与公益活动，形成良好的公益慈善意识。	50多人参与

（五）社会荣誉

图表 11：近几年公司获得荣誉

序号	荣誉/称号	获得时间	颁发单位
1	浙江省著名商标证书	2017	浙江省工商行政管理局
2	浙江省名牌产品	2008	浙江省工商行政管理局
3	浙江省 AA 级“守合同重信用”企业	2022	宁波市市场监督管理局
4	浙江出口名牌	2018	浙江省商务厅
5	宁波市企业工程技术中心	2017	宁波市科学技术局